

UN PATRON PREND LE SURPOIDS À BRAS-LE-CORPS

# Bold, une entreprise pour tuer l'obésité

Monter un «commando» de lutte contre l'obésité en six mois avec des résultats immédiats: tel est l'objectif de Jean-Paul Allonsius, chef d'entreprise dans l'agroalimentaire. Il a créé Bold, une association très «gonflée».



**JEAN-PAUL ALLONSIUS, FONDATEUR DE BOLD**

Il veut inciter les entreprises à mettre des diététiciens à disposition de leur personnel, à proposer des menus équilibrés, à offrir un soutien psychologique.

**P**our décrire le «patron» de Bold, la première association de patients obèses en Belgique, on pense à la marionnette de Bernard Tapie dans les *Guignols de l'Info*: «Jean-Paul Allonsius, c'est 140 kilos de barbaque monté sur burnes». L'expression est certes audacieuse, mais elle colle parfaitement au personnage.

Il y a quelques mois, ce chef d'entreprise actif dans l'agroalimentaire découvre qu'il est vraiment trop gros (185 kilos pour 1,87 m). Il est même ce qu'on appelle un «obèse morbide», en danger de mort. Pour un homme qui met au point des plats à destination des diabétiques et des personnes au régime, c'est le comble! Du coup, il se met lui aussi à la diète forcée, perd 40 kilos en six mois (soit l'équivalent de 132 tablettes de beurre) et monte une association qu'il conçoit un peu comme une entreprise. «J'essaie de m'inspirer de mon expérience des affaires pour mener Bold droit au but. Une professionnalisation dans l'approche de la maladie est nécessaire.»

## Les entreprises en ligne de mire

A l'ordre du jour: la reconnaissance de l'obésité comme une maladie chronique, l'aide aux patients et la circulation d'une information de qualité auprès des 4,4 millions de Belges en excès de poids. Ses partenaires? Un groupe pharmaceutique, Abbott, un centre spécialisé dans le conseil et le suivi de régimes alimentaires, le Diet Centers Group, et les Mutualités libres. «Il

ne s'agit pas uniquement de verser son obole en étant associé à notre initiative pour la bonne cause: j'attends une participation active de ces partenaires. Notamment dans l'aide aux patients.»

Grâce à ces soutiens de choix et à l'intervention de parrains issus du monde politique (la députée libérale Yolande Avontrodt), Jean-Paul Allonsius entend se battre pour sensibiliser les pouvoirs publics à cette problématique et obtenir le remboursement de certains traitements.

Les entreprises elles-mêmes sont au centre des préoccupations de Bold. Pour Jean-Paul Allonsius, les problèmes liés à la nourriture n'intéressent pas vraiment le monde du travail. «Pourtant, les obèses sont de plus en plus fragilisés sur leur lieu de travail. La maladie les rend inaptes à exercer leur fonction. Quelquefois, ils sont licenciés pour cause d'obésité. C'est insensé.»

Bold entend inciter les entreprises à mettre des diététiciens à disposition de leur personnel, à proposer des menus équilibrés, à offrir un soutien psychologique. Avec un système d'incitants récompensant les volontaires désireux de perdre du poids, comme cela se produit déjà au sein du groupe Peugeot en France. «Les structures existent. Pourquoi ne pas sensibiliser les syndicats? Ce serait une façon efficace de contrer la maladie.»

**Pierre-Yves Warnotte ■**

Site Internet: [www.boldnet.be](http://www.boldnet.be).